

——社長就任の抱負か  
ら。

「入社から現在まで35年にわたりシステム建築事業一筋で歩んできた。今回社長という大役を拝命して光栄に思つたことも、初の内部昇格でもあり重圧・重責を感じている。協力会社の皆さまと共に『次世代の建築の標準』を築き上げ、持続的に成長できる強靱でしなやかな企業体質を確立していきたい」

——ごのような会社

「2007年の発足から目標を達成し続け現在も好業績を維持している。社員の頑張りのおかげだが、今までの仕事の延長で結果が出ている面もある。現状に甘んじることなく次の成長のステージへ挑戦するチャレンジ精神を持ってもらいたい」

## 新社長インタビュー

### 日鉄物産システム建築 宇野 智氏



か、新たに広げるかしかないと考えている」

——具体的には。  
「事業領域である鉄骨造平屋・2階建ての建物のうち当社の市場占有率は30%程度にとどまって

「その一環として新商品も中長期で投入する必要がある。当社の使命は『変化が著しい市場環境に適応し、建設の未来を切り拓くこと』。時代に合った新商品を開発し35年にはコア商品としていけるよう検討していく。コスト面だけではなく省力化施工や環境配慮型の

### 販売量増加へ事業領域拡大模索

### 協力会社と共に次世代の建築標準を築く

「『ネオ』の販売に軸を置くことで効率化を図りたい。現在規格率は7割程度だがこれを高めていく」

M&Aなどは。営業から工事までのデータ連携も進めており、効率化のみならずヒューマン・エラーの抑制による品質向上にもつながる。

「購入材の7割以上を日鉄グループから購入している。また、日本製鉄のブランド力や知名度は高まっており、採用にも効果的だ。うまく活用したい」

る期待は大きい。これに  
応えるためにも『建設の  
未来を変える挑戦者』で  
あり続けることが大切。  
社員一人一人の力を結集  
し常に選ばれる企業にす  
ることが自分に課せられ  
た最大の使命だ」

——ごのような事業戦  
略を。  
「足元、厳しいマーケ  
域でシェアを拡大する  
い」

ット環境下でも結果は出  
ているが、材料高騰など  
で販売単価が上がったこ  
も取り組むことも考えら  
れる。また、工場・倉庫  
向けが受注の90%を占め  
ているが体育施設や店  
舗、事務所などに切り組  
むことも検討の余地があ  
る。幅広い対応力と高い自由  
度を生かしていく。また、  
規格型である『ネオ』と

製品などがテーマにな  
る。中長期計画期間で新  
商品を投入するとともに  
補う手立ての一つとして  
アイテムに入っている。  
特に施工管理を行っている  
企業には事業承継で困  
っているところもある。  
具体的な案件は何もない  
がご縁があればと思っ  
ている」

「事業領域拡大や新  
な挑戦に不足するものを  
率化のみならずヒューマ  
ン・エラーの抑制による  
品質向上にもつながる。  
このDXの効果を35年ま  
でに発揮できるかが重要  
になる」

——協力会社との連携  
も欠かせない。  
「販売ネットワーク  
は高まっており、採用に  
も効果的だ。うまく活用  
したい」

「属人的に保有してい  
るノウハウのデータベ  
ーを非常に大きな課題  
だが、データの活用で教  
育期間を半減できれば若  
手や中途採用者の早期戦  
力化が可能になる。また、  
営業から工事までのデー  
タ連携も進めており、効  
率化のみならずヒューマ  
ン・エラーの抑制による  
品質向上にもつながる。  
このDXの効果を35年ま  
でに発揮できるかが重要  
になる」

——購入材の7割以上を  
日鉄グループから購入し  
ている。また、日本製  
鉄のブランド力や知名度  
は高まっており、採用に  
も効果的だ。うまく活用  
したい」  
(村上 倫)

### プロフィール

明るくさっぱりとした性格  
との周囲評。時代・歴史小説  
を中心とした読書を好み直近  
は「今村翔吾氏の作品に凝っ  
ている」とか。古代ギリシャ  
からのことわざ「幸運の女神  
には前髪しかない」が「納得  
感がある言葉。チャンスを逃  
さぬようつい衝動買いしてし  
まう」と笑顔。

宇野 智氏(うの・さとし)  
1990年(平2)信州大院修了、  
旧住友金属工業(現・日本製  
鉄)入社。07年住金システム  
建築(現・日鉄物産システム  
建築)発足により転籍、18年  
取締役営業センター長、20年  
同業務センター長、23年常務  
取締役、25年4月社長就任。  
1965年6月25日生まれ、60歳。  
神奈川県出身。

